

“Tasdiqlayman”

Toshkent shahridagi Turin
politehnika universiteti rektori



O.A. To‘ychiyev

2025-yil

”

**08.00.13 – «MENEJMENT» IXTISOSLIGI BO‘YICHA
MUTAXASSISLIK FANIDAN TAYANCH DOKTORANTURAGA
KIRISH IMTIHONI UCHUN DASTUR**

TOSHKENT-2025

Tuzuvchilar:

A.A.Hoshimov, iqtisodiyot fanlari
doktori, TTPU

Taqrizchi:

M.B.Sultonboeva, iqtisodiyot fanlari
doktori, dotsent, TTPU

V.K.Yarashova, iqtisodiyot fanlari
doktori, professor, TDIU

Mazkur dastur universitet Kengashining 2025-yil 26-sentyabr majlisida
muhokama qilinib, ma'qullangan (7/25-sonli bayonnoma)

KIRISH

Mazkur dastur 08.00.13 – *Menejment* ixtisosligi bo'yicha tayanch doktoranturaga (PhD) kiruvchilar uchun mo'ljallangan bo'lib, Davlat ta'lim standartlari asosida tuzilgan. Dastur uch qismdan iborat:

1. Menejment nazariyasining umumiy asoslari.
2. Strategik va funksional menejment.
3. Innovatsion menejment va zamonaviy menejment yondashuvlari.

Asosiy qism

1. Menejment nazariy asoslari

Menejment fanining predmeti, maqsad va vazifalari. Menejmentning rivojlanish bosqichlari va maktablari. Menejment funksiyalari: rejalashtirish, tashkil etish, motivatsiya, nazorat. Menejment usullari va uslublari. Menejment qarorlarini ishlab chiqish va qabul qilish jarayoni.

2. Strategik menejment va tashkilotni rivojlantirish

Strategik rejalashtirishning mohiyati va bosqichlari. Tashqi va ichki muhitni tahlil qilish. SWOT, PESTEL va boshqa tahlil usullari. Raqobat ustunligi va strategiyalar. Tashkilot missiyasi, maqsad va vazifalari. O'zgarishlarni boshqarish va innovatsion rivojlanish.

3. Inson resurslarini boshqarish

Inson resurslarini rejalashtirish. Kadrlarni tanlash va joylashtirish. Motivatsiya nazariyalari va amaliyoti. Mehnat samaradorligi va uni oshirish usullari. Yetakchilik nazariyalari. Jamoa va konfliktlarni boshqarish. Kadrlarni rivojlantirish va baholash.

4. Moliyaviy menejment va marketing

Moliyaviy menejmentning predmeti. Moliyaviy rejalashtirish va nazorat. Investitsiyalarni boshqarish. Risklarni baholash va boshqarish. Marketing strategiyalari. Bozorni segmentlash, pozitsiyalash va iste'molchilar xulq-atvori.

5. Operatsion menejment va axborot texnologiyalari

Ishlab chiqarishni tashkil qilish. Operatsion tizimlar va jarayonlar. Logistika va ta'minot zanjirini boshqarish. Innovatsion texnologiyalarni joriy qilish. Menejmentda axborot texnologiyalaridan foydalanish.

TAVSIYA ETILGAN ADABIYOTLAR

1. Fayol A. “Umumiy va sanoat menejmenti”. – M., 1992.
2. Drucker P. “Menejment amaliyoti”. – N.Y., Harper Business.
3. Mintzberg H. “The Nature of Managerial Work”. – Harper & Row, 1973.
4. Robbins S. “Management: Foundations and Applications”. – Pearson, 2017.
5. Koontz H., Weihrich H. “Management: A Global Perspective”. – McGraw-Hill, 2011.
6. Porter M. “Competitive Advantage”. – Harvard Business School Press.
7. Vahobov A.V., Tojiboyeva D.S. “Menejment”. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2018.
8. Fayziyev Sh.R. “Menejment asoslari”. – Toshkent: Universitet, 2017.
9. Sattorov B. “Strategik menejment”. – Toshkent: Iqtisodiyot va huquq dunyosi, 2020.
10. Olimjonov Q.O. “Inson resurslarini boshqarish”. – Toshkent, 2021.
Axmedov A. “Innovatsion menejment”. – Toshkent: Innovatsiya nashriyoti, 2019.
11. Mamarasulov B.X. “Loyihalarni boshqarish asoslari”. – Toshkent, 2022.
12. Fayziyev Sh.R., Vahobov A.V. “Menejment va iqtisodiyot asoslari”. – Toshkent, 2015.

IMTIHON SAVOLLARI

Menejment nazariyasining umumiy asoslari

1. Menejment fanining predmeti, maqsad va vazifalari.
2. Menejmentning rivojlanish bosqichlari va maktablari.
3. Ilmiy boshqaruv maktabi nazariyalari (F. Teylor, G. Gantt va boshqalar).
4. Insoniy munosabatlar maktabi va uning vakillari (E. Meyo, M. Follett).
5. Menejmentning zamonaviy konsepsiyalari (sistemali, kontingentli, jarayonli yondashuvlar).
6. Menejning asosiy rollari va funksiyalari (Mintzberg konsepsiyasi).
7. Qaror qabul qilish jarayoni va usullari.
8. Menejmentdagi motivatsiya nazariyalari (Maslou, Gerzberg, MakGregor).
9. Rahbarlik va yetakchilikning o‘zaro farqi.
10. Menejmentda kommunikatsiyaning ahamiyati.

Strategik va funksional menejment

1. Strategik menejment mohiyati, bosqichlari va vazifalari.
2. Korxonada missiyasi, maqsadlari va strategik rejalashtirish jarayoni.
3. Tashqi muhitni tahlil qilish usullari: SWOT, PESTEL, Porterning “5 kuch” modeli.
4. Ichki muhitni tahlil qilish va korxonada resurslarini baholash.
5. Tashkiliy tuzilmalar va ularning turlari.
6. Inson resurslarini boshqarish: yollash, tanlash va joylashtirish.
7. Xodimlarni motivatsiya qilish va ularning samaradorligini baholash.
8. Moliyaviy menejmentning asosiy tushunchalari va vazifalari.
9. Marketing menejmenti va bozor strategiyalari.
10. Operatsion menejment va sifatni boshqarish tizimlari (TQM, ISO).

Innovatsion menejment va zamonaviy yondashuvlar

1. Innovatsion menejmentning mazmuni va ahamiyati.
2. Innovatsion jarayonlarning bosqichlari.
3. Raqamli menejment va biznes-jarayonlarni transformatsiya qilish.
4. Korporativ boshqaruvning asosiy tamoyillari va ijtimoiy mas’uliyat.
5. Loyihalarni boshqarish metodologiyalari: PMBOK, Agile, Scrum.
6. Xalqaro menejment va transmilliy korxonalarda boshqaruv.
7. Barqaror rivojlanish va yashil menejment.
8. Liderlik nazariyalari va jamoani boshqarish uslublari.
9. Inqirozli vaziyatlarda menejment va risklarni boshqarish.
10. Innovatsion menejmentda klasterlashuv va startaplarni qo‘llab-quvvatlash.

BAHOLASH MEZONLARI

a) **“5” (a’lo)** baho uchun talabgorning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- Xulosa va qaror qabul qilish;
- Ijodiy fikrlay olish;
- Mustaqil mushohada yurita olish;
- Olgan bilimlarini amalda qo‘llay olish;
- Mohiyatini tushunish;
- Bilish, aytib berish;
- Tasavvurga ega bo‘lish;

b) **“4” (yaxshi)** baho uchun talabgorning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- Mustaqil mushohada yurita olish;
- Olgan bilimlarini amalda qo‘llay olish;
- Mohiyatini tushunish;
- Bilish, aytib berish;
- Tasavvurga ega bo‘lish;

c) **“3”(qoniqarli)** baho uchun talabgorning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- Mohiyatini tushunish;
- Bilish, aytib berish;
- Tasavvurga ega bo‘lish;

d) talabgorning bilim darajasi **“2” (qoniqarsiz)** deb quyidagi hollarda baholanadi:

- Aniq tasavvurga ega bo‘lmaslik;
- Javoblarda xatoliklarga yo‘l qo‘yilganlik;
- Bilmaslik

Kafedra mudiri



A.A.Hoshimov